

Syracuse University

SURFACE

Near Westside Initiative News/Noticias

Scholarship in Action

2-2011

February 2011 Vol. 2 No. 1

Near Westside Initiative

Follow this and additional works at: https://surface.syr.edu/sia_nwi

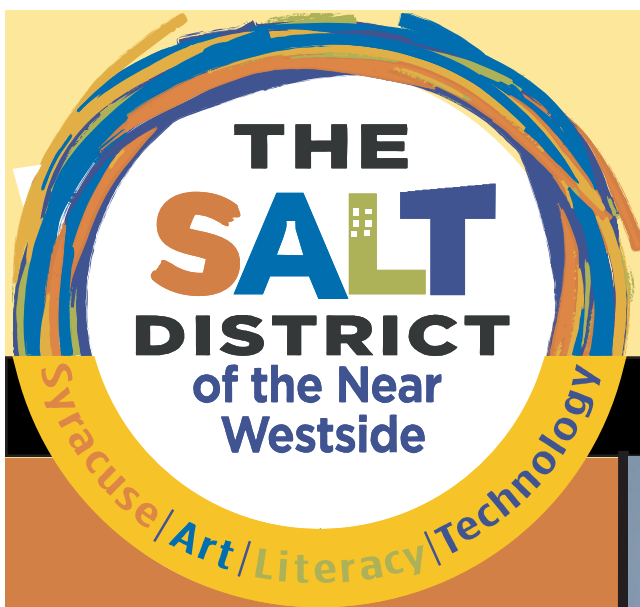


Part of the [Social and Behavioral Sciences Commons](#)

Recommended Citation

Near Westside Initiative, "February 2011 Vol. 2 No. 1" (2011). *Near Westside Initiative News/Noticias*. 8.
https://surface.syr.edu/sia_nwi/8

This Newsletter is brought to you for free and open access by the Scholarship in Action at SURFACE. It has been accepted for inclusion in Near Westside Initiative News/Noticias by an authorized administrator of SURFACE. For more information, please contact surface@syr.edu.



The Near Westside Insider

Monthly Newsletter • Vol. 2 No. 1 • February 2011

This Issue:

Page 2+3

Carole's Corner

La Esquina de Carole

Page 4

NWSI Launches Innovative Micro Loan Program

NWSI lanza un programa innovador de micro-préstamos

Come and be Part of a "Community on the Move"

Venga y sea parte de una "comunidad en movimiento"

Page 5

NWS Community Delegation Continues Dialogue with SCPD Department

Delegación de la Comunidad del NWS continúa el diálogo con el SCPD

Page 6

Q&A with Neighborhood Business Owner Alicia Radicchi

Preguntas y respuestas con empresaria del vecindario, Alicia Radicchi

Page 7

NWS Business News

Noticias de las empresas del NWS:

Page 8

NWS Business Association Member Receives National Recognition

Miembro de la asociación de negocios del NWS recibe reconocimiento nacional



"Westside Through My Eyes" Photo Contest For Youth & Adults

Win 2 Airline Tickets or a Nintendo Wii!

The Near Westside Initiative (NWSI), in partnership with the Westside Arts Council, is excited to launch a photography contest to showcase the beauty of the Westside community and its people. Submissions for "Westside Through My Eyes" are being accepted now through Monday, February 28.

Winners will receive two first-class airline tickets to anywhere in the continental United States or the Caribbean; or if under the age of 18, a Nintendo Wii console. The contest is being sponsored by the NWSI, Westside Arts Council and Delta Airlines.

The contest is open to anyone living or working in the Near Westside community. All photographs must have been taken on the Westside of Syracuse between December 16, 2010 and February 28, 2011. Only one photograph may be submitted per person. Submissions must be an 8" x 10" photograph, in color or black and white. Photographs must be dropped off in person at PEACE Inc., 200 Wyoming St., or the Vincent House, 500 Seymour St.

The contest will culminate in mid-March when all of the submitted works will be on display in a gallery exhibition in the Case Supply Warehouse at 109 Wyoming St. During the exhibition a jury of artists and Westside Arts Council members will vote on the winner of the adult and youth photographs.

The NWSI and Westside Arts Council look forward to receiving a wide variety of images ranging in subject matter, as well as age of the photographer. You don't need to be a professional photographer, just someone who sees the beauty in their community has a passion to capture it. For more information, contact Maarten Jacobs of the NWSI at (315) 443-0320 or mjacob01@syr.edu.

See page two for the flyer as well as the submission form to attach to your photograph.

Concurso de fotografía "El Westside a través de mis ojos" para jóvenes y adultos

Se puede ganar 2 billetes de avión o una Nintendo Wii!

El Near Westside Initiative (NWSI), en colaboración con el Westside Arts Council, se complace en lanzar un concurso de fotografía para mostrar la belleza de la comunidad del Westside y de su gente. Las propuestas de "El Westside a través de mis ojos" se están aceptando ahora hasta el lunes, 28 de febrero.

Los ganadores recibirán dos billetes de avión de primera clase a cualquier parte del territorio continental de los Estados Unidos o del Caribe, o si es menor de 18 años, una consola de videojuego Nintendo Wii. El concurso está patrocinado por el NWSI, Westside Arts Council y Delta Airlines.

El concurso está abierto a cualquier persona que vive o trabaja en la comunidad del Near Westside. Todas las fotografías deben haber sido tomadas en el Westside de Syracuse, entre el 16 de diciembre 2010 y el 28 de febrero de 2011. Sólo una fotografía puede ser presentada por persona. Las fotografías deben ser de tamaño de 8 "x 10", puede ser de color o blanco y negro. Las fotografías deberán ser entregadas en persona en PEACE Inc., 200 de la calle Wyoming, o en Vicente House, 500 de la calle Seymour.

El concurso culminará a mediados de marzo, cuando todas las obras presentadas se exhibirán en la galería de exposiciones en el edificio CASE Supply en 109 de la calle Wyoming. Durante la exposición un jurado de artistas y miembros del Westside Arts Council votarán por el ganador de las fotografías de jóvenes y adultos.

El NWSI y Westside Arts Council esperan recibir una gran variedad de imágenes en cuanto la materia, así como la edad del fotógrafo. No es necesario ser un fotógrafo profesional, sólo alguien que ve la belleza de su comunidad y que tenga una pasión para capturarlo. Para obtener más información, póngase en contacto Maarten Jacobs del NWSI al (315) 443-0320 o mjacob01@syr.edu.

Vea la página dos para el folleto informativo, así como el formulario de presentación para adjuntar a su fotografía.

Carole's Corner



Often when I begin a New Year I like to think, daydream, make lists of what I would like to see the year bring. This year is no different and I began daydreaming specifically about my neighborhood. So, to continue with my last column's list making, I thought this time I would like

to share with you some of my dreams for the Near Westside. Here's what I would love to see:

- good, safe affordable housing stock, including reasonable rentals with local landlords
- block parties
- youth who are not angry but who are engaged in healthy community activities
- free financial counseling
- diversity/cultural celebrations
- youth and senior citizens sharing activities
- mentoring for the neighborhood children and youth
- more owner occupied houses
- more restaurants
- opportunities for more youth to attend cultural activities throughout the city
- Common Councilors who know their constituents
- a mayor who walks on our streets once again
- SU students engaged in meaningful volunteerism in the neighborhood
- children NOT going to bed hungry
- career/job training AND jobs
- more "green" houses built
- financial support for neighborhood agencies
- appropriate winter gear for ALL
- more trees planted
- positivity from the media
- continued success of the NWSI's small business development strategy in the neighborhood
- Skiddy Park revitalized
- new playground equipment for Skiddy Park
- Skiddy Park fountain on a timer, not running 24/7
- summer concerts in Skiddy Park
- Blodgett School finally renovated
- more small art galleries
- street musicians
- technology center for neighborhood use
- enhanced/larger community group and committees
- flower gardens all over the place
- more rain gardens
- expansion of neighborhood businesses
- Children's Theater
- book giveaways – for children and adults
- more murals all over the neighborhood
- the Key Bank building on Gifford put to a good use
- legal aid clinic
- literacy classes – GED classes
- ice cream stand
- sewing/quilting classes
- lounge – a place where residents can meet & music groups can perform
- designated graffiti walls for our graffiti artists
- bakery
- small retail shops, locally owned
- Syracuse Symphony in the neighborhood
- more community gardens
- arts & crafts classes for all ages
- Youth Center
- skateboard park
- sidewalks in good repair and in winter -- clear

Westside Through My Eyes Near Westside Photo Contest

The Near Westside Initiative, in partnership with the Westside Arts Council, wants you to photograph your community and show the rest of the city the great beauty of the Near Westside and its people.

The Contest will begin on December 16th, 2010 and will end on February 28th, 2011.

THE RULES:

- All photographs must be taken in the Westside of Syracuse, between the 12.16.10 and 02.28.11
- To Submit, you must live or work in the Near Westside
- Only 1 photo may be submitted per person
- You must submit an 8x10 inch photograph (color or b&w)
- If you are under 18 years of age, you must have guardian approval
- You MUST drop off the photographs at either PEACE Inc. (200 Wyoming Street) or at the Vincent House (500 Seymour Street)

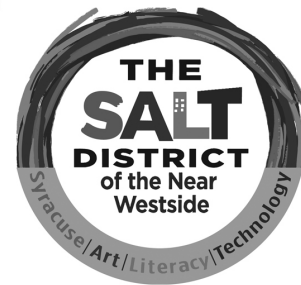
The winners will receive Either 2 First Class Airline Tickets to anywhere in the continental United States, or, if under the age of 18, a Wii Console!

Judges will be from the Westside Arts Council

All submitted works will be exhibited on March 18th, 2011 in the Case Supply Warehouse (109 Wyoming Street).



Sponsored by:



Please complete this section and include it with your 8x10 photograph

You MUST drop off the photographs at either PEACE Inc. (200 Wyoming Street) or at the Vincent House (500 Seymour Street)

Name: _____ Age: _____ Phone: _____

Address: _____ City: _____ State: _____

Title of the Photograph: _____

If Under the Age of 18, Guardian's Name: _____

- Arts Center for the whole family and all the arts: dance, music, performance, visual arts
- police walking/biking in the neighborhood
- a book/publication about the Near Westside today and its residents
- full voter registration and participation
- organized activities for senior citizens
- hiring of neighborhood residents
- growth of the neighborhood business association
- PRIDE IN OUR NEIGHBORHOOD
- HOPE FOR THE FUTURE!!

I could probably go on and on, but I would love to hear what you think. What would you like to see? You can bring your ideas to our monthly Community On the Move meetings the last Thursday of each month at the Boys and Girls Club on Shonnard Street at 6:30 p.m.

La Esquina de Carole

A menudo, cuando empiezo un nuevo año, me gusta pensar, soñar, hacer listas de lo que me gustaría ver que el año traerá. Este año no es diferente y comencé a soñar específicamente acerca de mi barrio. Por lo tanto, para continuar con la fabricación de listas de mi última columna, pensé en esta ocasión me gustaría compartir con ustedes algunas de mis sueños para el Near Westside. Esto es lo que me gustaría ver:

- buenas y seguras viviendas, incluyendo rentas razonables con propietarios locales
- fiestas de barrio
- jóvenes que no están enojados, pero que se dedican a actividades saludable en sus comunidades
- asesoría financiera gratuita
- celebraciones de diversidad y de culturas
- ciudadanos jóvenes y mayores compartiendo actividades
- tutoría para los niños del barrio y los jóvenes
- más viviendas ocupadas por sus propietarios
- más restaurantes
- más oportunidades para que los jóvenes puedan asistir a las actividades culturales en toda la ciudad
- Consejeros Comunes que conocen a sus electores
- un alcalde(-sa) que camina por nuestras calles de nuevo
- estudiantes de SU quienes participan en voluntariados significativos en la zona
- Los niños que no se acuestan con hambre
- carreras / capacitación laboral y empleos
- más casas construidas que sean "verde" (buenas para el medio ambiente)
- apoyo financiero para las agencias del barrio
- ropa de invierno apropiado para TODOS
- más árboles plantados
- positividad desde los medios de comunicación
- éxito continuo de la parte de la estrategia de desarrollo de pequeños negocios del NWSI en la zona
- El parque Skiddy revitalizado
- un nuevo patio de juegos para el parque Skiddy
- La fuente del parque Skiddy funcionando por temporizador y no a las 24 / 7
- conciertos de verano en el parque Skiddy
- que por fin la escuela Blodgett sea renovada
- más pequeñas galerías de arte
- músicos callejeros
- centro tecnológico para uso por los del vecindario
- mayores / más grandes grupos comunitarios y sus comités
- jardines de flores por todos lados
- más jardines de lluvia
- expansión de negocios del vecindario
- Teatro para niños
- obsequios de libros - para niños y adultos
- más murales por todo el barrio
- el edificio Key Bank en Gifford que sea puesto para un buen uso
- clínica de ayuda legal
- clases de alfabetización - clases de GED
- un puesto de helados
- clases de coser /acolchar
- un salón - un lugar donde los residentes pueden reunirse y grupos musicales puedan tocar
- paredes designadas por ser pintadas por nuestros artistas de graffiti
- una panadería
- pequeñas tiendas, con propietarios locales
- Sinfónica de Syracuse en el barrio
- más jardines comunitarios
- artes y clases de manualidades para gente de todas edades
- Un centro para la juventud
- un parque de skate
- aceras en buen estado y en libres de nieve en el invierno

El Westside a través de mis El Concurso de Fotografía del Westside

La Iniciativa del Near Westside en colaboración con el Consejo de las Artes del Westside, desean que usted tome fotografías de su comunidad y muestre al resto de la ciudad la gran belleza del Westside y de su gente.

El Concurso empezará el 16 de Diciembre del 2010 y terminará el 28 de febrero del 2011.

Las siguientes son las Reglas:

- Todas las fotografías deben ser tomadas en el Westside de Syracuse, entre el 16 de Diciembre del 2010 y el 31 de febrero del 2011.
- Sólo una fotografía podrá ser presentada por persona
- La foto debe tener la siguiente medida o debe ser del siguiente tamaño: 8x10 (a color o en blanco y negro)
- Si usted es menor de 18 años debe presentar un permiso escrito por la persona responsable de su cuidado
- Usted DEBE dejar la fotografía en PEACE Inc., (200 Wyoming St.) o en Vincent House (500 Seymour St.)

Los ganadores(as) recibirán 2 pasajes de avión en primera clase a cualquier parte de los Estados Unidos o, si es menor de 18 años a Wii Console!

El Jurado será formado por miembros del Consejo de las Artes del Westside.

Todas las fotografías serán exhibidas el 18 de marzo, 2011 en el edificio de Case Supply (109 Wyoming St.)

Sponsored by:



Por favor complete la sección de abajo y entréguela con su fotografía de 8x10:

Usted DEBE dejar la fotografía en PEACE Inc. (200 Wyoming St.) o en Vincent House (500 Seymour St.)

Nombre: _____ Edad: _____ Teléfono: _____

Dirección: _____ Ciudad: _____ Estado: _____

Nombre o Título de su fotografía: _____

Si usted es menor de 18 años, escriba el nombre de la persona responsable de su cuidado: _____

- Centro de Artes para toda la familia y todas las artes: danza, música, performance, artes visuales
- policía que caminan o andan en bicicleta por el barrio
- un libro o una publicación sobre el Near Westside de hoy y sus residentes
- registro de votantes y plena participación
- actividades organizadas para las personas de tercera edad
- contratación de los residentes del vecindario
- El crecimiento de la asociación empresarial del barrio
- ORGULLO EN NUESTRO BARRIO
- ESPERANZA PARA EL FUTURO!

Probablemente podría seguir y seguir, pero me encantaría saber lo que usted piensa. ¿Qué le gustaría ver? Usted puede llevar sus ideas a nuestras reuniones mensuales, llamados "Community On the Move", el último jueves de cada mes en el Boys and Girls Club de la Calle Shonnard a las 6:30 pm

NWSI Launches Innovative Micro Loan Program

The NWSI is launching a micro loan program this month for existing businesses and aspiring entrepreneurs in the Near Westside of Syracuse, New York. The program model, developed by NWSI deputy director Michael Short in partnership with the NWSI Small Business Development Committee and Cooperative Federal Credit Union, is self-sustaining and truly innovative - the first of its kind in the area. The program will provide vital business credit financing to spur economic development in the 9th poorest neighborhood in the United States.

In December, the Central New York Community Foundation awarded the NWSI \$25,000 with seed funding to launch the program. The NWSI is using that funding to create a Loan Loss Reserve with a local credit union with a proven track record of managing smaller and riskier loans that traditional banks do not offer. Syracuse Cooperative Federal Credit Union agreed to loan out a multiple of that guarantee, which will effectively quadruple all funds committed to the program. As a result the NWSI now has the ability to make loans from a \$100,000 loan pool to Near Westside businesses and entrepreneurs as a result of this partnership agreement with the credit union.

The NWSI's micro loan program is designed to be the final step in their comprehensive business and entrepreneurial development program, which is being operated by the NWSI's Small Business Development Committee in partnership with the Small Business Development Center at Onondaga Community College, Syracuse University's South Side Innovation Center, and Syracuse SCORE. The committee actively recruits neighborhood residents and businesses to enroll in the program.



The NWSI Entrepreneurial & Small Business Development Program is directed toward a broad clientele of aspiring, new, and existing entrepreneurs, low-income individuals, and individuals with disabilities to help them establish profitable and sustainable businesses. The goal of the program is to help promote stability and growth as well as increase productivity and profitability by helping individuals make informed decisions relating to their businesses. Once an individual successfully completes our entrepreneurial and small businesses development program, they're eligible for our micro loan program, which will provide them with the funding needed to implement their business plans that they wouldn't otherwise be able to obtain.

The program provides a complete teaching, training, and financing program for each client with individualized, one-on-one consulting, classes and courses. These services include: business plan development, organization structures, exporting, cost analysis, marketing, financial planning, financial strategies, business expansion and research.

For more information about any of the NWSI's business development programming, please contact Michael Short at (315) 308-0543 or mwshort@syr.edu

NWSI lanza un programa innovador de micro-préstamos

El NWSI está poniendo en marcha este mes un programa de micro-crédito por las empresas y empresarios existentes y aspirantes en el Near West Side de Syracuse, Nueva York. El modelo del programa, desarrollado por el subdirector del NWSI Michael Short, en colaboración con el comité de desarrollo de pequeños negocios del NWSI y Cooperative Federal Credit Union, es autosuficiente y verdaderamente innovador - el primero de su tipo en la zona. El programa proporcionará financiamiento esencial de crédito empresarial para impulsar el desarrollo económico en la novena zona más pobre de los Estados Unidos.

En diciembre, el Central New York Community Foundation condesó al NWSI \$ 25,000 con una financiación inicial para poner en marcha el programa. El NWSI está utilizando esos fondos para crear una reserva para la pérdida de préstamos con una cooperativa local de crédito con una trayectoria comprobada de gestión de los préstamos más pequeños y de mayor riesgo que los bancos tradicionales no ofrecen. Syracuse Cooperative Federal Credit Union acordó prestar a un múltiplo de esa garantía, lo que efectivamente se cuadruplicará todos los fondos comprometidos con el programa. Como resultado, el NWSI ahora tiene la capacidad de tomar préstamos de US \$ 100.000 para negocios y empresarios del Near Westside, como resultado de este acuerdo de colaboración con la cooperativa de crédito.

El programa de micro-préstamos del NWSI está diseñado para ser el paso final en su programa de desarrollo de negocios y empresarios, que está siendo operado por el comité de desarrollo de pequeños negocios del NWSI en colaboración con el Small Business Development Center en Onondaga Community College, el South Side Innovation Center de La Universidad de Syracuse, y Syracuse SCORE. El comité recluta activamente a los residentes y negocios comunitarios a inscribirse en el programa.

El programa de desarrollo de empresario y pequeños negocios emprendedor está dirigido a una clientela amplia de empresarios aspirantes, nuevos y existentes, personas de bajos ingresos, y personas con discapacidad, para ayudarles a establecer negocios rentables y sostenibles. El objetivo del programa es ayudar a promover la estabilidad y crecimiento, así como aumentar la productividad y la rentabilidad y para ayudar que las personas puedan tomar decisiones informadas sobre sus negocios. Una vez que una persona completa con éxito nuestro programa de desarrollo empresarial y de empresas pequeñas, es elegible para nuestro programa de micro-crédito, que les proporcionará la financiación necesaria para poner en práctica sus planes de negocios que de otra forma no podrían obtener.

El programa ofrece un programa completa de enseñanza, capacitación y de financiamiento para cada cliente individual, consulta uno-a-una, clases y cursos. Estos servicios incluyen: desarrollo de planes de negocios, de las estructuras de organización, de exportación, análisis de costos, marketing, planificación financiera, estrategias financieras, expansión empresarial y investigación.

Para obtener más información sobre cualquiera de la programación para el desarrollo de negocios del NWSI, póngase en contacto con Michael Short al (315) 308-0543 o mwshort@syr.edu

Come and be Part of a "Community on the Move"

Neighborhood Meetings Continue to Draw a Crowd and Encourage Participation

For the past two years residents and community leaders have met in the Shonnard Street Boys and Girls Club to discuss issues concerning the Near Westside community. As we enter 2011, the Near Westside Community on the Move continues to be eager to gather, share a meal with one another, and exchange information and ideas around how to make the Near Westside the best community it can be.

Please consider joining the Near Westside Community on the Move group at the Boys and Girls Club on the last Thursday of each month from 6:30 to 8pm. For February, the meeting will be held on Thursday the 24th. It is a great place to meet new people, learn about what is happening with the Near Westside Initiative, and to get involved in fun and exciting projects happening right in your back yard. This year the group will focus on how to improve the appearance of the neighborhood along with a



Venga y sea parte de una "comunidad en movimiento"

Reuniones barriales continúan a traer una multitud y a fomentar participación

Durante los últimos dos años los residentes y líderes comunitarios se han reunido en el Boys and Girls Club de la calle Shonnard para discutir cuestiones relativadas a la comunidad del Near Westside. Al entrar en 2011, el Near Westside Community on the Move sigue siendo deseoso de reunirse, compartir comida con otros, e intercambiar información e ideas en torno a cómo hacer que el Near Westside sea la mejor comunidad posible.

Por favor, considere unirse al grupo del Near Westside Community on the Move en el Boys and Girls Club el último jueves de cada mes desde las 6:30pm hasta las 8pm. Para febrero, la reunión tendrá lugar el jueves día 24. Es un gran lugar para conocer gente nueva, aprender sobre lo que está sucediendo con el Near Westside Initiative, y para involucrarse en proyectos divertidos y emocionantes sucediendo en su patio. Este año el grupo se centrará en cómo mejorar el aspecto del barrio junto con una serie de otros temas. ¡Esperamos contar con su presencia!

NWS Community Delegation Continues Dialogue with SCPD Department

In the wake of the debate and ultimate decision to install surveillance cameras in the Near Westside, a small community delegation of NWS residents was formed to spur on better communication with the SCPD Department. Recognizing that one of the root concerns in the community was a lack of trust and communication with the police department, the delegation has started working with Deputy Chief David Barrette on potential community policing solutions.

To date the delegation, comprised of members of the Westside Residents Coalition and members of Community on the Move, has had two meetings with the Deputy Chief. During the first meeting the group clearly defined "community policing" and then started brainstorming some ways to improve the relationship between the police and the residents of the NWS. Those ideas were then prioritized based on their impact and their feasibility. A few of the main ideas were: a community dinner with officers that patrol the area, having volunteers staff police storefront (with fast access to right officers), having officers park cars in more public areas when doing reports, and Comment boxes placed in agencies around the community that could be anonymous tips for the police to follow up on.

The group will spend the remainder of the winter months organizing the community dinner (more info to come), and will work with the police department to ensure that the other ideas are implemented, as well. Both the delegation and the police department have worked well together thus far, and are both hopeful about the steps ahead to improve communication in the neighborhood.

If you are interested in being a part of the delegation, please contact Maarten Jacobs of the NWSI at (315) 443-0320 or mjacob01@syr.edu.

Delegación de la Comunidad del NWS continúa el diálogo con el SCPD

A raíz del debate y la decisión final de instalar cámaras de vigilancia en el Near Westside, una pequeña delegación comunitaria de residentes del NWS se formó para impulsar una mejor comunicación con el Departamento de Policía de la ciudad de Syracuse. Reconociendo que uno de los problemas mayores en la comunidad era la falta de confianza y comunicación con el departamento de policía, la delegación ha comenzado a trabajar con el subjefe David Barrette en las soluciones potenciales para la diligencia comunitaria.

Hasta la fecha la delegación, compuesta por miembros del Westside Residents Coalition y miembros de Community on the Move, ha tenido dos reuniones con el Jefe Adjunto. Durante la primera reunión el grupo claramente definido "vigilancia comunitaria" y luego comenzó con algunas formas de intercambio de ideas para mejorar la relación entre la policía y los residentes del NWS. Esas ideas se dieron prioridad a continuación, en función de su impacto y su viabilidad. Algunas de las ideas principales eran: una cena comunitaria con los oficiales que patrullan la zona, contar con personal voluntarios para trabajar en la tienda de policía (con acceso rápido a los buenos oficiales), que los coches oficiales se estacionan en zonas más públicas al hacer informes y buzones de correos para comentarios colocados en las agencias alrededor de la comunidad que podrían ser manera de informar a la policía anónimamente.

El grupo pasará el resto de los meses del invierno organizando la cena comunitaria (más información a venir), y trabajará con el departamento de policía para asegurar que las otras ideas se aplican, también. Tanto la delegación y el departamento de policía han trabajado muy bien juntos hasta ahora, y tienen a la vez esperanza acerca de los próximos pasos para mejorar la comunicación en la zona.

Si usted está interesado en ser parte de la delegación, póngase en contacto con Maarten Jacobs del NWSI al (315) 443-0320 o mjacob01@syr.edu.

UPSTATE SNOWDOWN
AT LIPE ART PARK
Snow Sculpture Competition!

February 5th - 1-4pm
w/ sculpture judging at 4:00
no-snow date: Feb 26

Ice Gallery Wall

Cupcake Sale

Hot Drinks!

Snowball Target Range

A fundraiser for the
40 Below - Public Arts Task Force

For Sculpture Competition entry information go to:
www.lipeartpark.com or www.40belowpatf.com

Q&A with Neighborhood Business Owner Alicia Radicchi of the Landscape Elf



Q: What's the name of your business and what does it focus on?

The name of my business is The Landscape Elf and it focuses on landscape design, installation, and maintenance

Q: How long have you been in business?

Less than 1 year.

Q: What's your background (education, etc.) and how did it lead you to start this business?

I have a B.A. in Geography and Religion from Syracuse University and a Master of Landscape Architecture from SUNY College of Environmental Science & Forestry. I took an unconventional path to landscaping. I started out very academic and absorbed in anything to do with people, place, and cultural perspectives. When I graduated, however, I didn't quite know where to go from

there; so, as many young graduates do, I took the first decent paying job out of college and worked as an administrative assistant for a software development company for three years. I was good at my job and good with computers but I didn't want to do that forever. I started gardening for my mother and found a great peace in the physical work and handling the dirt...

I first heard about the profession of Landscape Architecture on television. When I realized that it combined cultural studies with plants, computers, art, history, and all of these many wonderful things combined, I didn't hesitate to enroll in drawing and drafting classes at Broome Community College to prepare for my graduate school application.

The graduate program at the Department of Landscape Architecture at SUNY ESF directly prepared me to think as a designer, and gave me the tools I needed. I studied computer graphics, grading and drainage, plant identification, storm water management, and so much more. I cannot speak more highly about the education I've received. The quality of professors and the curriculum through these institutions always impressed me as a student.

Q: What's your personal background?

I am 30 years old and I am from Johnson City, NY. My home-town has a great story about it and I have always been proud to be from there. It's like Syracuse, in many ways, but a much smaller version. I came to Syracuse in 1998 for undergraduate studies and have lived here for most of the last 12 years.

Q: Why did you start your business?

I started The Landscape Elf because I needed to make money and I wanted to enjoy what I was doing. It wasn't much of a choice. Between sink and swim, I chose to swim. Well, dig, really.

Q: Why did you choose to start your business in the Near Westside?

I landed on the Westside quite by accident. I found myself needing a place to live and my supervisor at Phoenix Flower Farm Landscaping told me Samuel Sage over at the Atlantic States Legal Foundation was looking for a tenant. Sam invited me to the Community on the Move meetings held monthly at the Boys and Girls Club, and I was interested in getting involved, so I returned every month not really realizing who the NWSI was or what their mission was. What I saw month after month was really encouraging. The level of community engagement on the Near Westside, including so many local organizations and individuals, encouraged me to stay on the Near Westside. Shortly thereafter, it became a goal of mine to build a professional network here as well as live here.

Q: How has your involvement with the NWSI and NWS Business Association benefited your business?

I fully expect to be an active member of the NWS Business Association. I think that the biggest benefit to us business owners and entrepreneurs will also be in giving back. We have nothing in mind except prosperity and we can be a voice and a resource for the community to lobby for improvements to neighborhood infrastructure. We want to improve the safety of living and working here and we want business and individuals to feel encouraged to invest their time and money here.



Preguntas y respuestas con empresaria del vecindario, Alicia Radicchi, del negocio "Landscape Elf"

¿Cuál es el nombre de su empresa y en qué se centra?

El nombre de mi negocio es Landscape Elf y se centra en el diseño de paisaje, su instalación y mantenimiento.

¿Cuánto tiempo ha estado operando el negocio?

Menos de 1 año.

¿Cuál es tu formación y cómo se te llevó a iniciar este negocio?

Tengo un bachillerato en geografía y religión de la Universidad de Syracuse y una maestría en arquitectura del paisaje de SUNY College of Environmental Science & Forestry. Me tomó un camino poco convencional para llegar a la jardinería. Empecé un camino muy académico y me intereso mucho todo lo que tiene que ver con la gente, sus lugares y perspectivas culturales. Cuando me gradué, sin embargo, yo no sabía muy bien a dónde ir desde allí, de modo que, como muchos jóvenes licenciados hacen, tomé el primer trabajo con decente pago y trabajé como asistente administrativa en una empresa de desarrollo de software durante tres años. Yo era buena en mi trabajo y buena con las computadoras pero no querría hacer eso para siempre. Comencé a cultivar un huerto para mi madre y encontré una gran paz en el trabajo físico y el manejo de la tierra ...

Escuché por primera vez sobre la profesión de arquitectura del paisaje en la televisión. Cuando me di cuenta que combinaba los estudios culturales con las plantas, las computadoras, arte, historia, y todas estas cosas maravillosas combinadas, me inscribí en clases de elaboración y redacción en Broome Community College para prepararme para postular para estudios de posgrado.

El programa de postgrado en el departamento de arquitectura del paisaje en SUNY ESF directamente me preparó a pensar como un diseñador, y me dio las herramientas que necesitaba. Estudié los gráficos por ordenador, la clasificación y el drenaje, la identificación de plantas, manejo de aguas pluviales, y mucho más. No puedo hablar mejor sobre la educación que he recibido. La calidad de los profesores y del currículo a través de estas instituciones siempre me impresionó como una estudiante.

¿Cuál es tu historia personal?

Tengo 30 años y soy de Johnson City, Nueva York. Mi ciudad natal tiene una gran historia sobre ella y siempre he estado orgullosa de ser de allí. Es como Syracuse, de muchas maneras, pero una versión mucho más pequeña. Llegué a Syracuse en 1998 para estudios de pregrado y he vivido aquí la mayor parte de los últimos 12 años.

¿Por qué empezó su negocio?

Empecé Landscape Elf porque necesitaba ganar dinero y quería disfrutar de lo que estaba haciendo. No era mucho de una elección. Entre ahogarme o nadar, elegí a nadar. Bueno, cavar, de verdad.

¿Por qué eligió comenzar su negocio en el Near West Side?

Aterricé en el Westside casi por accidente. Me encontré con necesidad de encontrar donde vivir y mi supervisor en Phoenix Flower Farm Landscaping me dijo que Samuel Sage de Atlantic States Legal Foundation estaba buscando un inquilino. Sam me invitó a las reuniones de Community on the Move que tienen lugar mensualmente en el Boys and Girls Club, y yo estaba interesada en participar, por lo que regrese a cada mes en realidad sin darme cuenta de que el NWSI era o cuál era su misión. Lo que vi mes tras mes fue muy alentador. El nivel de participación de la comunidad en el Near Westside, incluidas las organizaciones locales y muchos individuos, me animó a permanecer en el Near Westside. Poco después, se convirtió en una de mis metas para construir una red profesional aquí, así como vivir aquí.

¿Cuál ha sido su participación en el NWSI y como ha beneficiado su negocio por su participación en la asociación empresarial del NWS?

Tengo en mente ser un miembro activo de la asociación de negocios del NWS. Creo que el mayor beneficio para nosotros los dueños de negocios y los empresarios también estará en ayudar. No tenemos nada en mente, excepto la prosperidad y podemos ser una voz y un recurso para la comunidad para presionar por mejoras en la infraestructura barrial. Queremos mejorar la seguridad de vivir y trabajar aquí y queremos que las empresas y los

Q&A Continued...

Q: How many clients do you have?

I had at least 11 clients in my first 24 weeks; 1/3 of which I already received repeat business with, and another 1/3 of which are on my calendar to come back in the spring for maintenance.

Q: Do you have a website? What's your web address? Social media links, etc.?

I am actually building my own website with a friend. Winter projects for the landscaper. Coming soon is thelandscapeelf.com. I also started a blog with tips and tricks which lives at thelandscapeelf.blogspot.com. I also use FaceBook. If anyone is interested in getting more information about my business, feel free to have them contact me at alicia@thelandscapeelf.com

Note: Alicia is enrolled in the NWSI's Small Business & Entrepreneurial Development Program, which assists neighborhood businesses and entrepreneurs to start or expand their business. For more information about this FREE program, contact Michael Short at (315) 308-0543 or at mwshort@syr.edu

Preguntas Continuaron

individuos se sientan motivados a invertir su tiempo y su dinero aquí.

¿Cuántos clientes tiene?

Tenía por lo menos 11 clientes en mi primeras 24 semanas, ya un tercero de los cuales ya recibí la repetición de su negocio, y otro tercera parte de los cuales están en mi agenda para volver a ellos en la primavera para el mantenimiento.

¿Tiene un sitio web? ¿Cuál es su dirección web? Los medios sociales enlaces, etc?

De hecho, estoy construyendo mi propio sitio web con un amigo. Proyectos de invierno para el paisajista. Próximamente se lanza thelandscapeelf.com. También comenzó un blog con consejos y trucos que vive en thelandscapeelf.blogspot.com. También uso FaceBook. Si alguien está interesado en obtener más información acerca de mi negocio, no dude en ponerse en contacto conmigo en alicia@thelandscapeelf.com

Nota: Alicia está inscrita en el programa de desarrollo de pequeños negocios y empresarial del NWSI, que ayuda a los negocios del vecindario y los empresarios para iniciar o expandir sus negocios. Para obtener más información acerca de este programa gratuito, contacte a Michael Short en (315) 308-0543 o mwshort@syr.edu

NWS Business News:

Boxcar Press (501 West Fayette St.)

The new Smock store is open! M - F from 9am to 6pm. Offering stationery, gifts, and fine letterpress. www.smockpaper.com

Bella Figura has just launched a new collection for 2011 - over 80+ new designs - and a brand new website! www.bellafigura.com

Boxcar Press, a nationally renowned letterpress print shop, has now expanded to 20,000



and around 60 employees making it one of the largest letterpress print shops in the nation. Located at the Delevan Center, they welcome visitors for tours. Please call in advance - (315) 473.0930 www.boxcarpress.com

Szozda Gallery (Located in the Delevan Building at 501 West Fayette St):

In its official grand opening, Szozda Gallery features the distinctly different works by artists Phil Parsons and Barbara Conte-Gaugel. Titled "Without Restraint," the show opened January 12 and remains up through February 6, 2011. Szozda Gallery is an 800 square foot showcase and sales venue for fine art created by area artists. Regular gallery hours are Wednesday – Friday, from 10:00 am to 6:00 pm, and Saturday and Sunday, from 10:00 am – 4:00 pm. For more information please contact Caroline Szozda-McGowan at 315.579.2805 or visit www.szozdagallery.com

Nosotros "Your Latino Voice" Radio, Inc.

Nosotros "Your Latino Voice" Radio, Inc. received a grant from Central New York Community Foundation to start a Strategic Planning. Nosotros "Your Latino Voice" is a not for profit organization that has been in existence for the last 17 years. It is a bilingual and educational radio program with the best Latin music. It airs Thursdays from 8:30pm - 10pm. Fridays from 8pm-10pm and Saturdays from 3pm-7pm on WVOA 95.3FM and 103.9FM. You can also listen the show on line at www.wvoa.com. Their hosts are Ofelia Anamaria, Diana Perez and Fanny Villarreal. You can email your suggestions to fannyradioshow@gmail.com

To have your neighborhood business news included in the NWSI Newsletter, please contact Michael Short at mwshort@syr.edu

Noticias de las empresas del NWS:

Boxcar Press (501 West St. Fayette)

¡La nueva tienda Smock está abierto! L - V de 9am a 6pm. Oferta de papelería, regalos, y tipografía fina. www.smockpaper.com

¡Bella Figura acaba de lanzar una nueva colección para el 2011 - más de 80 nuevos diseños - y una nueva página web! www.bellafigura.com

Boxcar Press, una tienda de impresión tipográfica de renombre nacional, se ha ampliado a 20.000 y alrededor de 60 empleados por lo que es una de las tiendas más grandes de impresión tipográfica de la nación. Ubicado en el Centro Delevan, acogen a los visitantes. Por favor llame con anticipación - (315) 473.0930 www.boxcarpress.com

Galería Szozda (ubicado en el edificio Delevan en 501 W Fayette St):

En su inauguración oficial, la galería Szozda tiene características claramente diferentes de las obras de artistas Phil Parsons y Barbara Conte-Gaugel. Bajo el título "Sin Restricción", el show abrió el 12 de enero y se mantenga al 6 de febrero de 2011. La galería Szozda es un escaparate de 800 metros cuadrados y un lugar de venta de obras de arte creadas por artistas del área. Las horas regulares de la galería son lunes - viernes, de 10:00 am a 6:00 pm, y sábado y domingo, de 10:00 - 4:00 pm. Para obtener más información, póngase en contacto con Caroline Szozda-McGowan al 315.579.2805 o visite www.szozdagallery.com

Nosotros "Tu voz latina" Radio, Inc.

Nosotros "tu voz latina" Radio, Inc. recibió una subvención del Central New York Community Foundation para iniciar una planificación estratégica. Nosotros "Tu voz latina" es una organización sin fines de lucro que ha estado en existencia durante los últimos 17 años. Se trata de un programa de radio bilingüe y educativo con la mejor música latina. Se transmite los jueves de 8:30 pm - 10pm. Viernes de 8 pm a 10 pm y los sábados de 3pm-7pm en WVOA 95.3FM y 103.9FM. También puede



escuchar el programa en línea en www.wvoa.com. Sus anfitriones son Ofelia Anamaria, Diana Pérez y Fanny Villarreal. Usted puede enviar sus sugerencias a fannyradioshow@gmail.com.

Para compartir las noticias de su negocio en el boletín del NWSI, póngase en contacto con Michael Short en mwshort@syr.edu

HOMES FOR SALE:

Brokers Protected

**NOTE:
Photos show
rehab
in progress!!**

*All purchase prices are estimated & may include buy downs based on buyer eligibility

**Call
Mary Jo
Richer
today!**



504 Niagara Street \$30,000

This 2-unit, potentially mixed-use property, is being sold as a partial renovation. Will have full exterior renovation to historic standards!



526 Gifford Street \$76,000*

New Construction. Spacious single family home. 3 bdrm, 1.5 bath home with 1st floor laundry.



501 Marcellus Street \$69,900*

Two-family. 1st unit with open floor plan has 1 bdrm & 1 bath. 2nd unit has 2 bdms, 1 bath & formal dining room. Local business zoning district.



990 James St. • Suite 100 • (t) 315.474.1939 • (f) 315.474.0637 • www.homehq.org

Calendar of Events:

February 9th - Huntington Center SADA Preview (6:30pm at OnCenter)

February 14th - Valentines Day

February 21st - Presidents Day

February 24th - Community on the Move meeting
(Boys and Girls Club at 6:30pm)

February 28th - Last day to get Photo Contest images submitted

NWS Business Association Founding Member Receives National Recognition

Stressdesign, located at 1001 W. Fayette Street in the Rockwest building, recently received national recognition in the Graphic Design USA Design Contest for brand communication work completed for local client Syracuse Orthopedic Specialists, PC. This marks the sixth consecutive year Stressdesign's work has been recognized by the industry-leading publication in its annual competition.

Graphic Design USA is the news and ideas magazine for graphic design professionals and has an estimated monthly readership of over 100,000. In 2008, Marc Stress, president and design director of Stressdesign, was among 43 design professionals across the country to receive a full-page profile in the publication's annual People To Watch section.

This year, roughly 1,000 pieces are showcased — in the publication's print edition and online at gdusa.com — from among a remarkable 9,000-plus entries. Media includes: print and collateral, package design and point-of-sale, advertising and promotion, invitations and announcements, direct mail and catalogs, magazines and books, broadcast and film, and more internet and interactive pieces than ever.

Stressdesign is one of the many artistic and creative-based companies in the Near Westside of Syracuse. "We are proud to be part of the strong, creative community and atmosphere in the Near Westside," said Marc Stress. "The neighborhood truly is a creative center in our geographic area."

Marc Stress is also a founding member of the NWS Business Association, which is working to leverage the combined resources of the neighborhood's 140 businesses and foster small business and entrepreneurial development.

To find out more information about the NWS Business Association, contact Michael Short at (315) 308-0543 or at mwshort@syr.edu

Miembro fundador de la asociación de negocios del NWS recibe reconocimiento nacional

Stressdesign, ubicado en 1001 de la calle W. Fayette en el edificio Rockwest, recientemente recibió reconocimiento nacional en el concurso de diseño Graphic Design USA para el trabajo de marca de comunicación que se estableció para el cliente local Syracuse Orthopedic Specialists, PC. Esto marca el sexto año consecutivo que el trabajo de Stressdesign ha sido reconocido por la publicación líder en este sector en su concurso anual.

Graphic Design USA es la revista de noticias e ideas para los profesionales del diseño gráfico y tiene un número estimado de lectores mensuales de más de 100.000. En 2008, Marc Stress, presidente y director de diseño de Stressdesign, fue uno de 43 profesionales del diseño en todo el país a recibir un perfil de página completa en sección anual de la publicación llamada "People To Watch".

Este año, cerca de 1.000 piezas se exhiben - en la edición impresa de la publicación y en línea en gdusa.com - entre una de las entradas notables de más de 9.000. Los medios de comunicación incluyen: impresión y garantía, diseño de envase y punto de venta, publicidad y promociones, invitaciones y anuncios, correo directo y catálogos, revistas y libros, televisión y cine, y más Internet y piezas interactivas que nunca.

Stressdesign es una de las muchas compañías artísticas y creativas basadas en el Near Westside de Syracuse. "Estamos orgullosos de ser parte de sea fuerte comunidad creativa y su atmósfera en el Near Westside", dijo Marc Stress. "El barrio es un verdadero centro de creación en nuestra área geográfica."

Marc Stress es también miembro fundador de la Asociación de Negocios del NWS, que está trabajando para aprovechar los recursos combinados de 140 empresas del barrio y fomentar el desarrollo empresarial y de pequeñas empresas.

Para obtener más información acerca de la Asociación de Negocios del NWS, se puede contactar Michael Short al (315) 308-0543 o en mwshort@syr.edu